

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В.13.01
(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Проектирование графическом дизайне 1

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки
54.03.01 Дизайн

направленность (профиль)
Графический дизайн

Форма обучения: очная

Год набора: 2025

Общая трудоемкость: 4 ЗЕ

Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр | 3 | Итого |
|--|------------|------------|
| Форма контроля | Экзамен | |
| Вид занятий | | |
| Лекции | | |
| Лабораторные | | |
| Практические | 48 | 48 |
| Руководство: курсовые работы (проекты) / РГР | | |
| Промежуточная аттестация | 0,35 | 0,35 |
| Контактная работа | 48,35 | 48,35 |
| Самостоятельная работа | 60 | 60 |
| Контроль | 35,65 | 35,65 |
| Итого | 144 | 144 |

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 5522C00028B25FA7402D80A02A74F62B
Владелец: Кузьмина Марина Сергеевна
Действителен: с 14.11.2024 до 19.06.2039

Рабочую программу составил:

доцент, кандидат культурологии, Кузьмина М.С.

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Рецензент

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки

54.03.01 Дизайн

Срок действия рабочей программы дисциплины до «28» августа 2029 г.

УТВЕРЖДЕНО

На заседании центра дизайна

(протокол заседания №11 от «24» июня 2024 г.).

1. Цель освоения дисциплины

Цель – познакомить студентов с процессом проектирования, с организацией творческого процесса, с основными этапами проектной деятельности. Ознакомить с методами дизайн проектирования и сформировать практические навыки для дальнейшего их применения в профессиональной деятельности. Создать основу для формирования креативного мышления, творческого подхода к дизайн-проектированию. Способствовать овладению изобразительными средствами, применяющимися в дизайне. Способствовать осознанию социальной значимости своей будущей профессии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Предпринимательская деятельность. Рынок и маркетинг инноваций», «Академический рисунок и живопись 2», «Проектирование 2» «Компьютерные технологии в дизайне 1», «Эргономика», «Учебная практика (плерная бионическая практика)».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Предпринимательская деятельность. Планирование предпринимательской деятельности», «Компьютерные технологии в дизайне», «Организация проектной деятельности в дизайне». «Проектирование в графическом дизайне 2», «Компьютерные технологии в графическом дизайне 3», «Учебная практика (научно-исследовательская музейная практика)», «Производственная практика (практика в ИТ-сфере)».

3. Планируемые результаты обучения

| Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование) | Индикаторы достижения компетенций (код и наименование) | Планируемые результаты обучения |
|--|--|--|
| ПК-2. Способен определять требования к коммуникационному дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений проектных задач и методологических подходов к выполнению дизайн-проекта с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории. | ПК-2.1. Определяет специфические требования к каждому отдельному дизайн-проекту и может оценить специфику его выполнения | Знать: специфические требования к каждому отдельному дизайн-проекту и может оценить специфику его выполнения |
| | | Уметь: применять специфические требования к каждому отдельному дизайн-проекту и может оценить специфику его выполнения. |
| | ПК-2.2. Формирует набор возможных решений проектных задач и методологических подходов | Владеть: навыками работы с специфическими требованиями к каждому отдельному дизайн-проекту и может оценить специфику его выполнения. |
| | | Знать: набор возможных решений проектных задач и методологических подходов к выполнению дизайн- |

| | | |
|--|---|--|
| | | проекта. |
| | к выполнению дизайн-проекта. | Уметь: использовать знания о возможных решениях проектных задач и методологических подходов к выполнению дизайн-проекта. |
| | | Владеть: навыками формирования набора возможных решений проектных задач и методологических подходов к выполнению дизайн-проекта. |
| | ПК-2.3. Синтезирует методологические подходы для выполнения каждого конкретного дизайн-проекта. | Знать: методологические подходы для выполнения каждого конкретного дизайн-проекта. |
| | | Уметь: использовать методологические подходы для выполнения каждого конкретного дизайн-проекта. |
| | | Владеть: навыками синтеза методологических подходов для выполнения каждого конкретного дизайн-проекта. |

4. Структура и содержание дисциплины

| Модуль (раздел) | Вид учебной работы | Наименование тем занятий (учебной работы) | Семестр | Объем, ч. | Баллы | Интерактив, ч. | Формы текущего контроля (наименование оценочного) |
|---|--------------------------|--|---------|-----------|-------|----------------|---|
| | Самостоятельная работа | Выполнение графических заданий | 3 | 60 | - | + | Индивидуальное домашнее задание |
| | Промежуточная аттестация | Промежуточная аттестация | 3 | 0,35 | - | + | |
| Модуль 1: Особенности периодических многостраничных изданий. | Практическое занятие1 | Типология периодических многостраничных изданий | 3 | 2 | - | + | Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты |
| | Практическое занятие2 | Журнал: характерные черты и особенности | 3 | 2 | - | + | Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты |
| | Практическое занятие 3 | Современные тенденции в дизайне журнальной периодики | 3 | 2 | - | + | Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты |

| Модуль (раздел) | Вид учебной работы | Наименование тем занятий (учебной работы) | Семестр | Объем, ч. | Баллы | Интерактив, ч. | Формы текущего контроля (наименование оценочного) |
|--|------------------------|--|---------|-----------|-------|----------------|---|
| Модуль 2: Формирование концепции периодического многостраничного издания. | Практическое занятие 4 | Современные тенденции в дизайне журнальной периодики | 3 | 2 | - | + | Творческое задание |
| | Практическое занятие 5 | Этапы работы над журналом в редакции | 3 | 2 | - | + | Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты |
| | Практическое занятие 6 | Формирование концепции издания. Бриф. Формулирование технического задания. Анализ исходной ситуации. | 3 | 2 | 10 | + | Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты |

| Модуль (раздел) | Вид учебной работы | Наименование тем занятий (учебной работы) | Семестр | Объем, ч. | Баллы | Интерактив, ч. | Формы текущего контроля (наименование оценочного) |
|------------------------|---------------------------|--|----------------|------------------|--------------|-----------------------|--|
| | Практическое занятие 7 | Формирование концепции издания. Бриф. Формулирование технического задания. Анализ исходной ситуации. | 3 | 2 | 10 | + | Проект |
| | Практическое занятие 8 | Формирование концепции издания. Бриф. Разработка концепции журнала. | 3 | 2 | - | + | Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты |
| | Практическое занятие 9 | Формирование концепции издания. Бриф. Разработка концепции журнала. | 3 | 2 | 10 | + | Творческое задание |

| Модуль (раздел) | Вид учебной работы | Наименование тем занятий (учебной работы) | Семестр | Объем, ч. | Баллы | Интерактив, ч. | Формы текущего контроля (наименование оценочного) |
|------------------------|---------------------------|--|----------------|------------------|--------------|-----------------------|--|
| | Практическое занятие 10 | Формирование концепции издания. Бриф. Разработка концепции журнала. | 3 | 2 | 10 | + | Проект |
| | Практическое занятие 11 | Формирование концепции издания. Разработка нейминга издания и айдентики. | 3 | 2 | 10 | + | Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты |
| | Практическое занятие 12 | Формирование концепции издания. Разработка нейминга издания и айдентики. | 3 | 2 | - | + | Творческое задание |
| | Практическое занятие 13 | Формирование концепции издания. Разработка нейминга издания и айдентики. | 3 | 2 | 10 | + | Проект |

| Модуль (раздел) | Вид учебной работы | Наименование тем занятий (учебной работы) | Семестр | Объем, ч. | Баллы | Интерактив, ч. | Формы текущего контроля (наименование оценочного) |
|-----------------|-------------------------|---|---------|-----------|-------|----------------|---|
| | Практическое занятие 14 | Формирование концепции издания. Проработка структуры журнала. | 3 | 2 | - | + | Творческое задание |
| | Практическое занятие 15 | Формирование концепции издания. Проработка структуры журнала. | 3 | 2 | 10 | + | Проект |
| | Практическое занятие 16 | Создание визуальной концепции журнала. Стилистика издания. Разработка дизайн-концепции проекта. | 3 | 2 | - | + | Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты |

| Модуль (раздел) | Вид учебной работы | Наименование тем занятий (учебной работы) | Семестр | Объем, ч. | Баллы | Интерактив, ч. | Формы текущего контроля (наименование оценочного) |
|------------------------|---------------------------|---|----------------|------------------|--------------|-----------------------|--|
| | Практическое занятие 17 | Создание визуальной концепции журнала. Стилистика издания. Разработка дизайн-концепции проекта. | 3 | 2 | 10 | + | Проект |
| | Практическое занятие 18 | Создание визуальной концепции журнала. Стилистика издания. Цвет в издании. | 3 | 2 | - | + | Творческое задание |
| | Практическое занятие 19 | Создание визуальной концепции журнала. Стилистика издания. Формат и модульная сетка | 3 | 2 | - | + | Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты |
| | Практическое занятие 20 | Создание визуальной концепции журнала. Стилистика издания. Формат и модульная сетка | 3 | 2 | - | + | Творческое задание |

| Модуль (раздел) | Вид учебной работы | Наименование тем занятий (учебной работы) | Семестр | Объем, ч. | Баллы | Интерактив, ч. | Формы текущего контроля (наименование оценочного) |
|--|-------------------------|--|---------|-----------|-------|----------------|---|
| Модуль 3: Верстка полос издания и дизайн обложки. | Практическое занятие 21 | Создание визуальной концепции журнала. Стилистика издания. Шрифт и типографика в периодическом издании | 3 | 2 | - | + | Проект |
| | Практическое занятие 22 | Принципы верстки полос. | 3 | 2 | - | + | Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты |

| Модуль (раздел) | Вид учебной работы | Наименование тем занятий (учебной работы) | Семестр | Объем, ч. | Баллы | Интерактив, ч. | Формы текущего контроля (наименование оценочного) |
|------------------------|---------------------------|--|----------------|------------------|--------------|-----------------------|--|
| | Практическое занятие 23 | Принципы верстки полос. | 3 | 2 | 10 | + | Проект |

| Модуль (раздел) | Вид учебной работы | Наименование тем занятий (учебной работы) | Семестр | Объем, ч. | Баллы | Интерактив, ч. | Формы текущего контроля (наименование оценочного) |
|-----------------|-------------------------|--|---------|------------|------------|----------------|---|
| | Практическое занятие 24 | Визуализация информации: фотоматериалы, коллаж | 3 | 2 | - | + | Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты |
| | | Посещаемость | 3 | | 10 | | |
| | Контроль | Подготовка к экзамену | 3 | 35,65 | - | - | |
| Итого: | | | | 144 | 100 | | |

Схема расчета итогового балла(Сумма + Тср)/2» - сумма баллов по всем учебным мероприятиям, предусмотренным в курсе + среднее арифметическое по всем промежуточным тестам, проводимым через ОТ.

5. Образовательные технологии

При обучении используются следующие образовательные технологии, направленные на формирование компетенций выпускника:

- технология традиционного обучения (индивидуальное домашнее задание, практическое занятие)
- технология развития критического мышления (круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты)
- технология проектного обучения (проект, творческое задание)

6. Методические указания по освоению дисциплины

Данная дисциплина носит практико-ориентированный творческий характер обучения. В рамках курса важно практически освоить и применить ключевые инструменты анализа и исследования фирменного стиля организации, поэтому все практические задания и теоретический материал должны быть нацелены на практическое применение полученных знаний. Также важна творческая атмосфера занятия, которая бы способствовала раскрытию креативного потенциала студентов. С результатами итогового проекта можно участвовать в специализированных выставках, конкурсах и проектах. Каждый студент должен предоставить электронную презентацию проекта, планшетный ряд со своей разработкой, соответствующий теме. Индивидуальная презентация проектов проводится в соответствии со следующим порядком: доклад студента, раскрывающий основной замысел, в течение 7-10 минут; ответы на вопросы преподавателей 7-10 минут. В начале доклада студент называет тему работы, далее раскрывает ее содержание. Особо подчеркивается то, что лично сделано студентом, его вклад в исследование проблемы. Особое внимание в докладе должно быть уделено новизне полученных результатов и возможной их практической и научной значимости. По окончании доклада члены комиссии экзамена задают студенту вопросы в соответствии с темой и содержанием работы, для выявления его знаний по вопросам, затронутым в работе и докладе.

7. Оценочные средства

7.1. Паспорт оценочных средств

| Семестр | Код контролируемой компетенции (или ее части) | Наименование оценочного средства |
|---------|--|--|
| 3 | ПК-2 | Проект №1-8 Тестовые задания № 1-300 Вопросы к экзамену № 1-60 |

7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

7.2.1. Темы групповых и/или индивидуальных проектов

1. Формирование концепции издания. Бриф. Формулирование технического задания. Анализ исходной ситуации.
2. Формирование концепции издания. Бриф. Разработка концепции журнала.
3. Формирование концепции издания. Разработка нейминга издания и айдентики.
4. Формирование концепции издания. Проработка структуры журнала.
5. Создание визуальной концепции журнала. Стилистика издания. Разработка дизайн-концепции проекта.
6. Принципы верстки полос.
7. Принципы создания обложки
8. Макет многостраничного издания
9. Планшетный ряд, как способ презентации проекта

Критерии оценки:

10 баллов – высокое качество выполнения проекта и выполненных творческих заданий, наличие всех этапов проекта, высокий уровень владения темой курса, грамотная презентация проекта;

7 баллов – среднее качество выполнения проекта и выполненных заданий, отсутствие всех этапов проекта, средний уровень владения темой курса;

5 баллов – низкое качество выполнения проекта и выполненных заданий, отсутствие всех этапов проекта, низкий уровень владения темой курса;

3 баллов – низкое качество выполнения проекта и выполненных заданий, отсутствие всех этапов проекта, отсутствие владения темой курса.

7.2.2. Темы письменных работ

| № п/п | Темы |
|-------|--|
| 1 | Журнал: характерные черты и особенности. Специальное издание. |
| 2 | Журнал: характерные черты и особенности. Популярное издание. |
| 3 | Журнал: характерные черты и особенности. Научно-популярное издание. |
| 4 | Современные тенденции в дизайне журнальной периодики. Специальное издание. |
| 5 | Современные тенденции в дизайне журнальной периодики. Популярное издание. |
| 6 | Современные тенденции в дизайне журнальной периодики. Научно-популярное издание. |

Краткое описание и регламент выполнения

В рамках темы семестра выдается тема для написания курсовой работы. В курсовой работе формулируется исследовательский предпроектный этап дизайн-проекта и представляется разработка дизайн-проекта.

Критерии оценки:

отлично - студент демонстрирует глубокое и полное овладение содержанием материала, владеет понятийным аппаратом; грамотно, логично излагает мысли, выполненная концепция проекта, высокий уровень изложения идеи проекта;

хорошо - студент вполне освоил материал, владеет понятийным аппаратом, грамотно излагает мысли, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности, не точно выполненная концепция проекта, средний уровень изложения идеи проекта;

удовлетворительно - студент понимает основные положения материала, но излагает его неполно в письменной работе, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, не умеет доказательно обосновать свои суждения, не выполненная концепция проекта, низкий уровень изложения идеи проекта;

не удовлетворительно – студент не понимает основные положения материала, отсутствует формулирование проектной идеи.

7.2.3. Тестовые задания № 1-300

Примерные тестовые задания

1. Диаграмма Ганта это:
популярный тип столбчатых диаграмм, который используется для иллюстрации плана, графика работ по какому-либо проекту
последовательное расположение задач друг за другом
хаотичное планирование
2. К графическому дизайну НЕ относится:
веб-дизайн
полиграфический-дизайн
живопись
3. Проектирование в дизайне это:
процесс разработки, ориентированный на достижение наиболее полного соответствия создаваемых объектов и среды возможностям и потребностям человека как утилитарным, так и эстетическим
незначительное улучшение отдельных технико-эстетических параметров объекта
сложный процесс создания дизайн-концепции
4. Основной инструмент в проектировании полиграфической продукции:
модульная сетка
анимация
фотография
5. Графический дизайн это:
художественно-проектная деятельность, направленная на создание визуальной графической программы или системы
разновидность дизайна, в задачи которой входит проектирование пользовательских интерфейсов для сайтов или веб-приложений
изготовление печатной продукции, а именно книжно-журнальной, деловой, газетной, этикеточной и упаковочной продукции

6. Объект дизайна это:
создание гармоничной, содержательной и выразительной формы объекта, в которой отражается целостное значение его потребительной ценности
любой продукт дизайнерской деятельности в любой сфере и среде жизнедеятельности людей, где социально-культурно обусловлено человеческое общение
непосредственно сам дизайнер или художник-конструктор

7. Субъект дизайна это:
создание гармоничной, содержательной и выразительной формы объекта, в которой отражается целостное значение его потребительной ценности
любой продукт дизайнерской деятельности в любой сфере и среде жизнедеятельности людей, где социально-культурно обусловлено человеческое общение
непосредственно сам дизайнер или художник-конструктор

8. Какое значение имеет дизайн в формировании культурного пространства:
создает ощущение традиционной культуры
дизайн культурной среды как культуuroобразующее явление со своей внутренней структурой позволяет моделировать общественные явления и процессы и тем самым утверждать собственный культурный статус
позволяет закрепить устаревшие способы формирования культурного пространства

9. Какое направление в графическом дизайне зародилось в 60-е годы XX века:
пейзаж
поп-арт
веб-дизайн

10. Одной из общих черт графического дизайна 60-х годов является:
ориентация на традиционализм
ориентация на восприятие молодыми
использование мрачных тусклых цветов

7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Семестр: 3

| № п/п | Вопросы к экзамену |
|------------------|---|
| 1 | Графический дизайн. Виды графического дизайна. Тенденции в современном графическом дизайне. |
| 2 | Визуальные иллюзии в графическом дизайне. |
| 3 | Материал творчества дизайнера. Виды материалов в деятельности дизайнера. Реализация замысла различными средствами. |
| 4 | Основные понятия: проект, проектирование, дизайн, проектная деятельность. Объект, предмет, субъект проектирования. Цель проектирования. |

| | |
|----|--|
| 5 | Виды проектной деятельности дизайнера. Специфика и особенности проектной деятельности. |
| 6 | Предварительный анализ осуществимости проекта. Основные параметры. Жизненный цикл дизайн-проекта. Фазы и стадии проектирования. |
| 7 | Процессы управления дизайн-проектом. Этапы проектирования и их особенности. Стадии дизайн-проектирования на примерах различной деятельности. |
| 8 | Проектный анализ. Виды проектного анализа в рамках дизайн-проекта. |
| 9 | Анимация, motiondesign в графическом дизайне. Виды. |
| 10 | Основные и вспомогательные процессы планирования в процессе дизайн-проектирования продукта. Виды планирования. |
| 11 | Понятия «стилизация» и «стиль» в дизайне. |
| 12 | Понятия «стайлинг», «винтаж» и «ретро» в дизайне. |
| 13 | Качество проекта. Управление качеством. Ключевые аспекты качества. |
| 14 | Стоимость и бюджетирование дизайн-проекта. |
| 15 | Типы и виды проектной документации в дизайн-проектах. |
| 16 | Команда дизайн-проекта. Управление междисциплинарной командой в рамках дизайн-проекта. Принципы формирования командой. |
| 17 | Закономерности зрительного восприятия формы и пространства. Свойства восприятия. |
| 18 | Аналитический, конструкторский и художественный аспекты деятельности дизайнера. |
| 19 | Коммуникационный план проекта. |
| 20 | Эмблемы как символика опознавания. Интернациональные и общенациональные опознаваемые идентификационные изображения. |
| 21 | Какая социальная проблема решается данным проектом |
| 22 | Социальный портрет потребителя дизайн-проекта. |
| 23 | Аргументация выбора аналогов. |
| 24 | Основные положения проектного замысла |
| 25 | Основное колористическое решение дизайн-проекта |
| 26 | Визуальная информация. Визуальная коммуникация. |
| 27 | Дизайн-концепция как основа проектной деятельности дизайнера. |
| 28 | Дизайн. Виды. Принципы работы в дизайне. |

| | |
|----|--|
| 29 | Дизайнерское мышление и способности. Их роль в профессиональной деятельности дизайнера. |
| 30 | Инновационное и аналоговое проектирование в дизайне. |
| 31 | Дизайн-деятельность. Методы и практика работы дизайнера. |
| 32 | Творчество и личность в профессиональной дизайн-деятельности. Метод, позиция, подход. |
| 33 | Фирменный стиль. Фирменные константы. Составляющие. Основные принципы создания ФС. |
| 34 | Комбинаторика. Принципы комбинаторики в дизайне. Конфигуративная и цветотональная комбинаторика. |
| 35 | Знаки и знаковые системы. Требования к структуре организации знака. Виды графических форм знаков. |
| 36 | Иконический знак, знак индекс и знак-символ. Характеристики и формообразование знаков. Графика и шрифт в знаке. |
| 37 | Образ в дизайне. Графический поиск. Форма и материал. |
| 38 | Коммуникативный дизайн. Визуально-коммуникативный подход в проектировании. |
| 39 | Серия. Серийный текст в визуальной коммуникации. |
| 40 | Креативность в профессиональной деятельности дизайнера. Личностные качества. Области профессионального применения. |
| 41 | Визуальное мышление. Визуальный язык. Визуальная коммуникация. |
| 42 | Информация. Банк информации. Визуальная информация. Визуальный ряд. Изобразительная информация. |
| 43 | Форма и общие вопросы формообразования. Свойства формы. Формообразующие факторы. |
| 44 | Объект дизайна. Разработка, функция и форма |
| 45 | Стили в графическом дизайне. |
| 46 | Дизайн-мышление, как методология для создания инновационных дизайн-продуктов. |
| 47 | Семиотика. Знаки и знаковые системы. Семиотические исследования. |
| 48 | Дизайн-исследования. Методы и способы применения. |
| 49 | Ключевые имена и знаковые объекты в истории дизайна (по выбору студента). |
| 50 | Национальные модели дизайна (по выбору студента). |

| | |
|----|---|
| 51 | Культурное пространство территории. Анализ культурного пространства территории. |
| 52 | Дизайн второй половины XX столетия (проблемные темы по выбору студента). |
| 53 | Отечественная школа графического дизайна. |
| 54 | Современные тенденции графического дизайна. |
| 55 | Плакат. История и современность. Виды и типы плакатного искусства. |
| 56 | Средовой графический дизайн. |
| 57 | Дизайн полиграфических изданий. |
| 58 | Дизайн многостраничных изданий. Типы. |
| 59 | Дизайн упаковки. |
| 60 | Современная графическая символика. |

7.3.2. Критерии и нормы оценки

| Семестр | Форма проведения промежуточной аттестации | Критерии и нормы оценки | |
|---------|---|-------------------------|-----------|
| 5 | Экзамен (по накопительному рейтингу) | «Отлично» | 85-100 б. |
| | | «Хорошо» | 70-84 б. |
| | | «Удовлетворительно» | 55-69 б. |
| | | «Неудовлетворительно» | 0-54 б. |

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Обязательная литература

| № п/п | Авторы, составители | Заглавие (заголовок) | Тип (учебник, учебное пособие, учебно- методическое пособие, практикум, др.) | Год издания | Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС |
|----------|---------------------|---|---|-------------|---|
| 1 | Чернатони Л. | Брендинг | Учебник | 2017 | ЭБС «IPRbooks» |
| 2 | Мус Р. | Управление проектом в сфере графического дизайна | Практикум | 2017 | ЭБС «IPRbooks» |

8.2. Дополнительная литература

| № п/п | Авторы, составители | Заглавие (заголовок) | Тип (учебник, учебное пособие, учебно- методическое пособие, практикум, др.) | Год издания | Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС |
|----------|---------------------|-----------------------|---|-------------|---|
| 1 | Елисеенков Г. С. | Дизайн-проектирование | Учебное пособие | 2016 | ЭБС «IPRbooks» |

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

- ЭБС «Лань»: e.lanbook.com
- ЭБС «РУКОНТ»: <http://rucont.ru/>
- ЭБС «БиблиоТех»: <http://www.bibliotech.ru/>
- ЭБСIPRbooks: <http://iprbookshop.ru/>
- WebofScience [Электронныйресурс]:
 мультидисциплинарнаяреферативнаябазаданных. – Philadelphia: ClarivateAnalitics, 2016– . –
 Режимдоступа: apps.webofknowledge.com. – Загл. сэкрана. – Яз. рус., англ.
- Scopus[Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands:
 –Elsevier, 2004– . – Режим доступа : scopus.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Elibrary[Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва :
 –НЭБ, 2000– . – Режим доступа: elibrary.ru. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- NEICON[Электронный ресурс] : электронная информация : архив научных журналов.
 – Москва : НЭИКОH, 2002– . – Режим доступа: neicon.ru/resources/archive. – Загл. с экрана. –
 Яз. рус., англ.

8.4. Перечень программного обеспечения

| № п/п | Наименование ПО | Реквизиты договора (дата, номер, срок действия) |
|-------|---|--|
| 1. | Windows: WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc | договор № 757 от 04.07.2018, срок действия – бессрочно. контракт № 1653 от 14.12.2018, срок действия – бессрочно. |
| 2. | Office Standard: Office Stdandard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition | договор № 690 от 19.05.2015, срок действия – бессрочно. |

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| № | Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий | Перечень основного оборудования |
|----|---|--|
| 1 | Проектная мастерская. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (С-909). | Столы ученические трехместные, стол преподавательский, стул преподавательский, стулья и кресла дизайнерские, сцена, стулья ученические, доска аудиторная (меловая), доски флипчарт, жалюзи, электроштит, проектор. |
| 2 | Помещение для самостоятельной работы обучающихся (Г-401). | Столы, стулья, компьютеры. |
| 3. | Помещение для самостоятельной работы обучающихся (С-508). | Доска аудиторная (меловая), столы ученические, стол преподавательский, стулья, стенды, шкафы. |

